

alestra^{*}

Después de la Pandemia,
Retos y Objetivos para el
Sector de las
Telecomunicaciones.

#SomosExpertos



axtel

Empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial, gubernamental y mayorista, a través de sus unidades de negocio **Alestra** (servicios) y **Axtel Networks** (infraestructura).

Axtel es una compañía subsidiaria de ALFA, la cual posee el 52.8% de su capital, 19.6% corresponde al Grupo de Accionistas, y el 27.6% restante pertenece a Público Inversionista.

Fuente: Informe anual Alfa 2021

COVID-19 e IMPACTOS

- ❖ **El virus COVID-19 a nivel mundial** fue reportado por primera vez el martes 7 de enero de 2020, por el CDC de China (Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades), luego de que el 31 de diciembre de 2019 la Comisión de Salud Municipal de la ciudad de Wuhan en la provincia de Hubei, notificara 27 casos de un tipo de neumonía de etiología desconocida, siete de los cuales eran severos.
- ❖ **El primer caso o caso índice de COVID-19 en México** se detectó el 27 de febrero de 2020 en la Ciudad de México. Se trataba de un mexicano que había viajado a Italia y tenía síntomas leves.
- ❖ El 28 de febrero se confirmaron dos casos más. **La fase 1 de COVID-19** comenzó ese día.
- ❖ En esta fase, los casos de infección son importados del extranjero y no hay casos de contagio local y El 14 de marzo de 2020, la Secretaria de Educación Pública (SEP) adelantó el período de vacaciones de Semana Santa, extendiéndolo a un mes, del 23 de marzo al 20 de abril en todas las instituciones educativas de todo el país.
- ❖ **El 18 de marzo 2020** se reportaron 118 casos confirmados de COVID-19, un aumento de 26% en comparación con el resultado del día anterior (93 casos). Ese mismo día, la Secretaría de Salud **confirmó la primera muerte por COVID-19 en México.**

- ❑ Una vez que inicio el COVID-19 en Mexico; se empezó a disparar una serie de factores en todos los ámbitos tanto personales como profesionales para todas las personas.
- ❑ Los impactos en el ámbito empresarial, fueron decisivos debido a que se tuvo que acelerar para todos el tema de transformación e innovación digital:
 - **Capacidad de la empresa:** Considerando que el shock transitorio de oferta derivado de la crisis epidémica del coronavirus afectó las decisiones de consumo, producción y distribución de bienes y servicios.
 - **Cuellos de botella:** Para la prestación de los servicios de Telecomunicaciones.
 - **Planes y expectativas para el futuro inmediato:** De cara al nuevo entorno global y los efectos observables y potenciales del COVID-19, cuáles serían los planes y expectativas.
 - **Visión sobre la situación actual en el mercado:** Algunos expertos sostienen que la crisis global del coronavirus ha revalorado la importancia de las redes de Telecomunicaciones y sus servicios como una herramienta fundamental para afrontar este tipo de crisis.

Impactos que trajeron el COVID en el sector Telecomunicaciones:

- ✓ **Teletrabajo:** Modalidad **Home Office** en la que el trabajador cumple con sus actividades laborales diarias desde cualquier lugar, fuera de la empresa. Eso sucedió, se empezaron a cerrar las empresas y mandar a sus colaboradores a casa, debido a que los contagios fueron aumentando día a día y no se tenían vacunas a ese hecho y solo era medidas preventivas.
- ✓ **Aumento en contar con Internet Dedicado:** Si era esencial se volvió indispensable para todos.
- ✓ **Aceleración Comunicación Redes Sociales:** El aislamiento social y las cuarentenas han sido parte del escenario mientras avanza la propagación del coronavirus en el país. Por ello, en estos momentos juega un papel clave el poder mantener el contacto virtual ya sea a través de videollamadas, mensajes de texto o de voz, con familiares y amigos que no se pueden visitar. En este sentido, es un aporte la liberación de redes sociales por parte de las empresas de telecomunicaciones que permite estar más cerca de quienes hoy están más lejos.

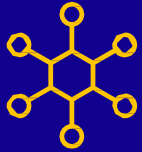
Impactos que trajeron el COVID en el sector Telecomunicaciones:

- ✓ **Aceleración Sector Empresarial:** Las empresas que no estaban preparadas para el cambio e impacto económico, cerraron de inmediato y otras duraron solo unos meses más; sin embargo, las que continúan hoy en día a raíz de más de 2 años tuvieron que acelerar sus telecomunicaciones para poder continuar en el mercado.
- ✓ **Educación a distancia:** La educación que ha debido implementar sistemas de entrega de contenidos a distancia tanto en la enseñanza básica y media, así como en la educación superior. Y en este sentido, es clave la conectividad a Internet para poder acceder a toda la información.
- ✓ **Movilidad en las comunicaciones:** Contar con servicios de telefonía en equipos y diademas especiales por los sonidos del día a día en casa.

SERVICIOS EN AXTEL



CONECTIVIDAD: Conectividad y Robustez



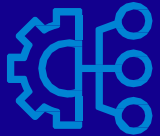
REDES ADMINISTRADAS: Disponibilidad y Continuidad



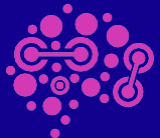
COLABORACIÓN: Productividad y Eficiencia



NUBE: Flexibilidad y Crecimiento



INTEGRACIÓN DE SISTEMAS: Evolución e Integración



TRANSFORMACIÓN DIGITAL: Transformación y Tendencias



CIBERSEGURIDAD: Protección y Confianza



MOVILIDAD: Disponibilidad, Agilidad y Convergencia

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL 2022

Acelerar la transición hacia la transformación digital es una prioridad para los tomadores de decisión este 2022, pero ¿sabes cuáles son las tecnologías que impulsarán las capacidades de las empresas este año? Sigue leyendo y prepárate para encaminar a tu negocio hacia el éxito. Los tomadores de decisiones han aprendido algo a raíz de la pandemia: para asegurar la supervivencia de una empresa, la tecnología no es una opción.

En este 2022 está lleno de aprendizajes y de ventanas de oportunidad para los tomadores de decisiones quienes desean disminuir el margen de error y acelerar la digitalización de sus procesos. Ante ello, la consultora Gartner ha presentado su informe acerca de las principales tendencias tecnológicas que marcarán el éxito de las empresas en un entorno digital.

Los tomadores de decisiones han aprendido algo a raíz de la pandemia: para asegurar la supervivencia de una empresa, la tecnología no es una opción.



Las principales tendencias tecnológicas estratégicas para el 2022



© 2021 Gartner, Inc. y/o sus filiales. Todos los derechos reservados. 1397600

Gartner

•**Tejido de datos.** Es el puente comunicador entre plataformas y usuarios, permite conocer los datos que se están utilizando para recomendar los que son más numerosos, diferentes y mejores. De esta manera, es posible optimizarlos hasta un 70%.

•En 2024, las implementaciones de tejido de datos lograrán multiplicar por cuatro la eficiencia del uso de datos y reducir a la mitad las tareas de gestión de datos con intervención humana.

•**Malla de ciberseguridad.** Esta tecnología permite integrar diversas fuentes de datos de varias soluciones de seguridad para identificar incidentes y responder más rápido, es decir, de forma colaborativa. En 2024, las empresas que adopten la arquitectura de malla de ciberseguridad para integrar las herramientas de seguridad y trabajar en un ecosistema cooperativo, reducirán el efecto financiero de los incidentes individuales de seguridad en un 90% de media.

•**Computación de mejora de la privacidad.** Permite compartir datos entre ecosistemas, crear valor y preservar la privacidad para analizarlos apropiadamente. En 2025, el 60% de las grandes organizaciones utilizarán una o varias técnicas de computación de mejora de la privacidad para sus análisis, información empresarial o computación en la nube.

•**Plataformas nativas de la nube.** Se trata de aprovechar la flexibilidad de la computación en la nube para liberar tiempo e infraestructura para un mejor funcionamiento de las aplicaciones. En 2025, las plataformas nativas de la nube servirán de base para más del 95% de las nuevas iniciativas digitales, partiendo de un nivel inferior al 40% en 2021.

•**Aplicaciones componibles.** Contienen capacidades empresariales empaquetadas, (packaged-business capabilities, PBC) u objetos empresariales definidos por software, es decir, la modernización de las aplicaciones tradicionales y personalizadas.

•**Inteligencia de decisiones.** Al integrar datos, análisis e inteligencia artificial es posible crear plataformas de inteligencia de decisiones que respalden, aumenten y automaticen el proceso.

•**Hiperautomatización.** Es un enfoque empresarial que busca identificar, investigar y automatizar tantos procesos comerciales y de Tecnología de la Información como sea posible a través de herramientas y plataformas tecnológicas.

•**Ingeniería de IA.** Es una disciplina basada en modelos de IA que combina las carteras de actualización automatizadas y una sólida gobernanza en IA.

- **Empresa distribuida.** Se basa en una arquitectura que prioriza lo virtual y lo remoto para digitalizar los puntos de contacto con el consumidor y crear experiencias en apoyo de los productos.
- **Experiencia total.** Unifica las cuatro disciplinas (experiencia del cliente, experiencia del usuario, experiencia del empleado y multiexperiencia) y crea vivencias mejoradas para los consumidores y los empleados.
- **Sistemas autonómicos.** Pueden modificar dinámicamente sus propios algoritmos sin actualizaciones de software, lo que permite responder rápidamente al cambio y facilita una gestión a escala de los entornos complejos.
- **Inteligencia artificial generativa.** Es una forma de IA que aprende una representación digital de los artefactos a partir de datos de muestra, los cuales utilizará para generar artefactos nuevos, originales y realistas que guardan algún parecido con los datos iniciales, pero que no son su repetición.

¿Estás listo para afrontar estos retos tecnológicos e iniciar el año asegurando el éxito de tu empresa?

Déjalo en nuestras manos, en Alestra #SomosExpertos en innovación tecnológica y queremos ayudarte a construir tu estrategia bajo la adopción de las mejores herramientas digitales y acompañarte en el camino de la transformación digital de tu organización; adelántate y comienza a planificar el crecimiento de tu empresa.



GRACIAS

alestra*



alestra.mx